



MD-2005, mun. Chișinău, str. Cosmonauților, 7
www.mf.gov.md, tel. (022) 26-25-23, fax 022-26-25-17

23.07.2015

nr. 14/3-07/243

La nr. _____

**Privind aplicarea corectă a taxei pentru
dispozitivele publicitare urmare modificărilor
operate în Codul fiscal prin Legea nr.71 din 12.04.2015**

Pornind de la modificările operate în Codul fiscal nr.1163-XIII din 24.04.1997 și Legea cu privire la publicitate nr.1227-XIII din 27 iunie 1997 prin Legea pentru modificarea și completarea unor acte legislative nr.71 din 12.04.2015 (Monitorul Oficial, nr.102-104/170 din 28.04.2015), Ministerul Finanțelor prezintă pentru cunoștință și călăuză în activitatea cotidiană următoarele.

Prin Legea pentru modificarea și completarea unor acte legislative nr.71 din 12.04.2015 (Monitorul Oficial, nr.102-104/170 din 28.04.2015), începînd cu data de 01.05.2015, a fost extinsă baza impozabilă a taxei pentru dispozitivele publicitare, cu dispozitivele publicitare amplasate la locul desfășurării activității de întreprinzător și utilizate în cadrul desfășurării activității de întreprinzător proprii sau în colaborare cu alte terțe persoane pentru amplasarea oricărei alte informații aferente activității de întreprinzător (inclusiv denumirea agentului economic), prin operarea modificărilor la art.288 pct.8), art.290 lit.q) și art.291 alin.(1) lit.q) din Codul fiscal și art.17 din Legea cu privire la publicitate.

Astfel, conform Codului fiscal:

- dispozitivul publicitar reprezintă un sistem de comunicare vizuală pentru plasarea publicității exterioare și/sau oricărei alte informații aferente activității de întreprinzător, cum ar fi afișele, panourile, standurile, instalațiile și construcțiile (situat separat sau suspendate de pereții și de acoperișurile clădirilor), firmele tridimensionale, firmele luminoase, tablourile electromecanice și electronice suspendate, alte mijloace tehnice (art.288 pct.8));

- subiecți ai impunerii cu taxa pentru dispozitivele publicitare sunt persoanele juridice sau persoanele fizice înregistrate în calitate de întreprinzător care dețin în posesie/folosință sau sînt proprietari de afișe, pancarte, panouri și alte mijloace tehnice pentru amplasarea publicității exterioare și/sau oricărei alte informații aferente activității de întreprinzător (cu excepția cazurilor cînd proprietari sînt autoritățile publice, instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile și organizațiile necomerciale) (art.290 lit.q));

- obiectul impunerii la taxa pentru dispozitivele publicitare îl constituie suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar pe care se amplasează publicitatea exterioară și/sau oricare altă informație aferentă activității de întreprinzător. Nu constituie obiect al impunerii dispozitivul publicitar amplasat la locul desfășurării activității de întreprinzător care este

utilizat pentru afișarea denumirii agentului economic și a cărui suprafață nu depășește 0,5 m² (art.291 alin.(1) lit.q)).

- baza impozabilă a obiectelor impunerii este cea stabilită în anexa la titlul VII (art.291 alin.(2));

- în cazul obiectelor impunerii stipulate la art.291 lit.e), i), j) și q), taxele aferente acestora se calculează din ziua indicată de către autoritatea administrației publice locale în autorizațiile (coordonările) corespunzătoare eliberate de către aceasta și pînă în ziua în care autorizațiile (coordonările) au fost suspendate, anulate, retrase în modul stabilit de către autoritatea administrației publice locale sau pînă în ziua în care a expirat termenul de valabilitate al acestora.

Autoritatea administrației publice locale va prezenta, trimestrial, inspectoratului fiscal de stat teritorial de la sediul său o informație cu privire la subiecții impunerii care au primit autorizații (coordonări), cărora le-au fost suspendate, anulate, retrase autorizațiile (coordonările) sau la care au expirat termenele de valabilitate al acestora, indicînd data la care au fost eliberate autorizațiile (coordonările) și data la care autorizațiile (coordonările) au fost suspendate, anulate, retrase sau la care termenul de valabilitate a expirat.

Concomitent, potrivit art.17 al Legii cu privire la publicitate, în locurile de comerț și de prestări de servicii, folosirea de către agenții activității de întreprinzător în interior și exterior a elementelor de design și amenajat artistic și arhitectural ce conțin emblema firmei, marca comercială ce corespunde profilului întreprinderii nu se consideră publicitate și se efectuează fără autorizarea autorităților administrației publice locale.

Astfel, în cazul în care persoanele juridice sau persoanele fizice înregistrate în calitate de întreprinzător (contribuabili) utilizează în exteriorul bunurilor imobile ale contribuabilului afișe, pancarte, panouri și alte mijloace tehnice pentru amplasarea publicității exterioare și/sau oricărei alte informații aferente activității de întreprinzător, aceste persoane vor avea obligația achitării taxei pentru dispozitivele publicitare.

Obligația achitării taxei pentru dispozitivele publicitare nu va apărea în cazul în care contribuabilii utilizează afișe, pancarte, panouri și alte mijloace tehnice pentru amplasarea publicității exterioare și/sau oricărei alte informații aferente activității de întreprinzător în interiorul bunurilor imobile ale contribuabilului.

Concomitent, menționăm că, bunurile mobile tangibile utilizate de contribuabili în cadrul desfășurării activității de întreprinzător proprii sau în colaborare cu alte terțe persoane, precum mobilierul, elemente de decor, obiecte și tehnica de uz comercial/industrial/casnic (de exemplu, frigider, combine frigorifice, etc.), umbrele, corturile, care sînt purtătoare de embleme, logouri, mărci, denumiri de firme și produse sau servicii, nu constituie dispozitive publicitare în scopul aplicării taxei pentru dispozitive publicitare.

Totodată, menționăm că, amplasarea în exteriorul bunurilor imobile ale contribuabilului a emblemei firmei și mărcii comerciale ce corespunde profilului întreprinderii nu se consideră publicitate și se efectuează fără autorizarea autorităților administrației publice locale, conform art.17 al Legii cu privire la publicitate.

Respectiv, în cazul utilizării de către contribuabil a dispozitivelor publicitare pentru amplasarea emblemei firmei și mărcii comerciale ce corespunde profilului întreprinderii,

contribuabilul nu va avea obligația calculării și achitării taxei pentru dispozitivele publicitare respective. Menționăm că, aceasta se va realiza numai în condiția în care dispozitivul publicitar este utilizat în exclusivitate pentru amplasarea emblemei firmei și mărcii comerciale ce corespunde profilului întreprinderii.

În cazul în care dispozitivul publicitar este utilizat pentru amplasarea atât a emblemei firmei și mărcii comerciale ce corespunde profilului întreprinderii, cât și publicității exterioare și/sau a oricărei alte informații aferente activității de întreprinzător, contribuabilul va avea obligația achitării taxei pentru dispozitivele publicitare proporțional suprafeței dispozitivului publicitar utilizat pentru amplasarea publicității exterioare și/sau oricărei alte informații aferente activității de întreprinzător.

La aceasta, menționăm că, atât în cazul amplasării publicității exterioare cât și a oricărei alte informații aferente activității de întreprinzător, contribuabilul are obligația deținerii autorizației (coordonării) autorității administrației publice locale.

În cazul în care contribuabilul nu deține o autorizație (coordonare) sau acesta a fost suspendată, retrasă sau a expirat termenele de valabilitate ale acestora, contribuabilul urmează să se adreseze la autoritatea administrației publice locale în scopul obținerii autorizației (coordonării) corespunzătoare.

La fel, se va proceda și în cazul în care contribuabilul deține o autorizație (coordonare) pentru un dispozitiv publicitar care pînă la data de 30.04.2015 inclusiv nu a constituit obiect al impunerii cu taxa pentru dispozitivele publicitare, iar începînd cu 01.05.2015 acesta a devenit obiect al impunerii. În situația respectivă autoritatea administrației publice locale va decide de sine stătător procedura de revedere a autorizației (coordonării) emise anterior de către aceasta.

Totodată, nu vor constitui obiect al impunerii cu taxa pentru dispozitivele publicitare, dispozitivul publicitar care întrunește concomitent următoarele condiții:

- să fie amplasat la locul desfășurării activității de întreprinzător;
- să fie utilizat pentru afișarea denumirii agentului economic;
- suprafața să nu depășească $0,5m^2$.

În cazul în care pentru un asemenea dispozitiv publicitar a fost calculată și/sau achitată taxa pentru dispozitivul publicitar începînd cu 01.05.2015, urmează a fi efectuat recalculul acesteia începînd cu perioada de 01.05.2015 reieșind din prevederile Codului fiscal în redacția legii nr.71 din 12.04.2015.

În cazul în care un dispozitiv publicitar este amplasat la locul desfășurării activității de întreprinzător pentru afișarea denumirii agentului economic însă suprafața lui depășește $0,5m^2$, taxa pentru dispozitivele publicitare se va achita integral pentru toată suprafața acestuia.

Concomitent, menționăm că, baza impozabilă a taxei pentru dispozitivele publicitare constituie suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar. Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar se va determina în baza datelor din documentele tehnice, contractelor, etc., privind executarea dispozitivelor publicitare respective. În lipsa acestora, contribuabilii de comun acord cu autoritatea administrației publice locale vor conveni asupra modului de măsurare/confirmare a suprafeței feței (fețelor) dispozitivului publicitar.

II. Direcția generală politică și legislație fiscală și vamală din cadrul Ministerului
Finanțelor va asigura publicarea prezentului Comunicat informativ în Monitorul Oficial al
Republicii Moldova.

IV. Inspectoratul Fiscal Principal de Stat va aduce la cunoștință prezentul Comunicat
informativ tuturor organelor fiscale teritoriale și părților interesate.

V. Autoritățile administrației publice locale urmează să revadă deciziile privind modul
de aplicare a taxei pentru dispozitivele publicitare și modul de emitere a autorizațiilor
(coordonărilor) corespunzătoare pentru amplasarea dispozitivelor publicitare în scopul
aplicării taxei pentru dispozitivele publicitare.

MINISTRU

Anatol ARAPU