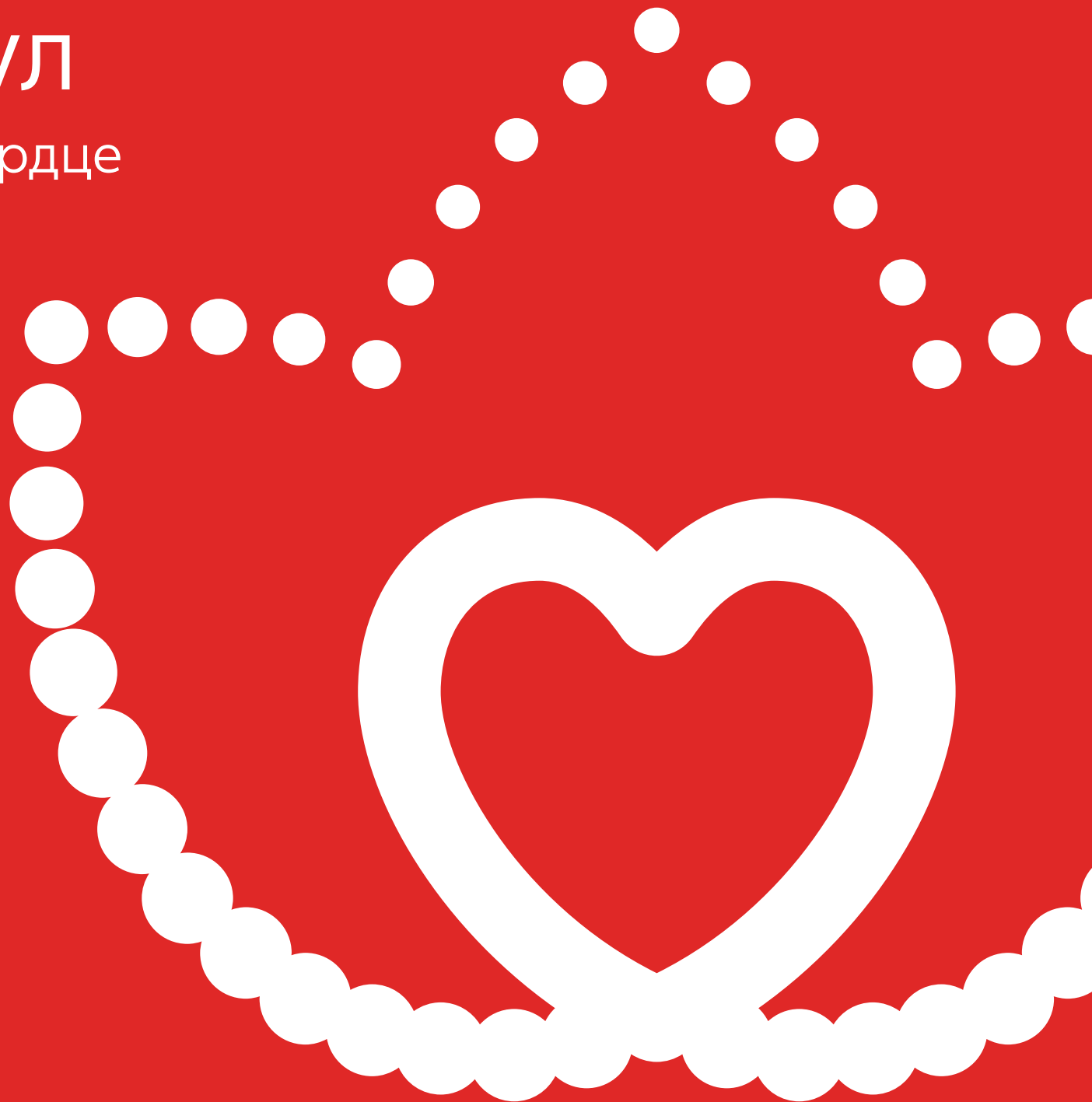


# Регион Кагул

Там, где бьется твое сердце

Бренд и правила  
использования

Май, 2021



# Содержание

<b>Введение</b>	<b>3</b>	<b>Часть II</b>	<b>36</b>
<b>Наш слоган</b>	<b>4</b>	Реклама на уличных щитах	37-38
<b>Характер бренда</b>	<b>5</b>	Реклама в журналах	39
<b>Ценности бренда</b>	<b>6</b>	Раскладной рекламный стенд (Roll-up)	40
<b>Бренд в словах</b>	<b>7</b>	Публикации	41
<b>Интеллектуальная собственность</b>	<b>8</b>	Выставочный стенд	42-43
<b>Часть I</b>	<b>9</b>	Городская скульптура	44
Логотип	10	Сделано с любовью в Регионе Кагул	45
Символ	11-12	Промосумки	46-47
С любовью из Кагула	13	Футболки	48
Логотип Региона Кагул	14	Емкость для воды и термос	49
Логотип муниципия Кагул	15	Значки	50-51
Логотип Примэрии муниципия Кагул	16	Платок	52
Логотип в сочетании со слоганом	17	Слайды презентации	53
Свободное пространство вокруг логотипа	18	Facebook	54
Основные цвета	19	Instagram	55
Дополнительные цвета	20	Веб-страница	56
Варианты логотипа	21	Транспорт	57
Неправильное использование логотипа	22-23		
Шрифт	24		
Размещение логотипа относительно других логотипов	25-26		
Графика бренда	27-28		
Пиктограммы	29		
Орнамент	30		
Фотографии	31-34		
Правила размещения логотипа	35		



REGIUNEA  
**Cahul**

Добро пожаловать в Кагул.

Мы приветствуем вас из южного региона Молдовы, где щедро светит солнце, фрукты сладкие, а люди - улыбчивые и добрые. Городской центр Кагул расположен на Нижне-Прутской равнине, всего в 5 км от границы с Румынией и в 175 км от Кишинева.

Современное название «Кагул» было принято в 1835 году, а первое упоминание об этом населенном пункте в документах датируется 1502 годом под названием Шкея. С населением более 30 тысяч жителей Кагул является административным центром одноименного региона и 7-м по величине городом в стране.

Здесь сердце Молдовы бьется по-другому, с добротой, дружбой и множеством эмоций.

**Регион Кагул - там, где бьется твое сердце.** Бренд и правила использования.



# Наш слоган

## Там, где бьется твое сердце

Сердце бьется там, где есть жизнь. Наше сердце бьется в Кагуле. Потому что у нас живописные места и один из самых красивых заповедников в стране, родина белой кувшинки. Потому что все, что мы делаем, мы делаем с жизнелюбием. Так, каждую неделю мы собираемся в самом центре города, чтобы танцевать южную хору (Hora de la Sud). Мы активны, современны и радуемся переменам к лучшему в регионе.

Кагул - регион с большими возможностями. Географически мы имеем два выхода в Европу и выход в международный порт Джурджулешты, расположенный на реке Дунай.

Теплый климат и почвы, богатые черноземом, делают это место уникальным для сельского хозяйства, поэтому здесь выращивают вкусные и ароматные фрукты и овощи, которые ценятся на местных и международных рынках.

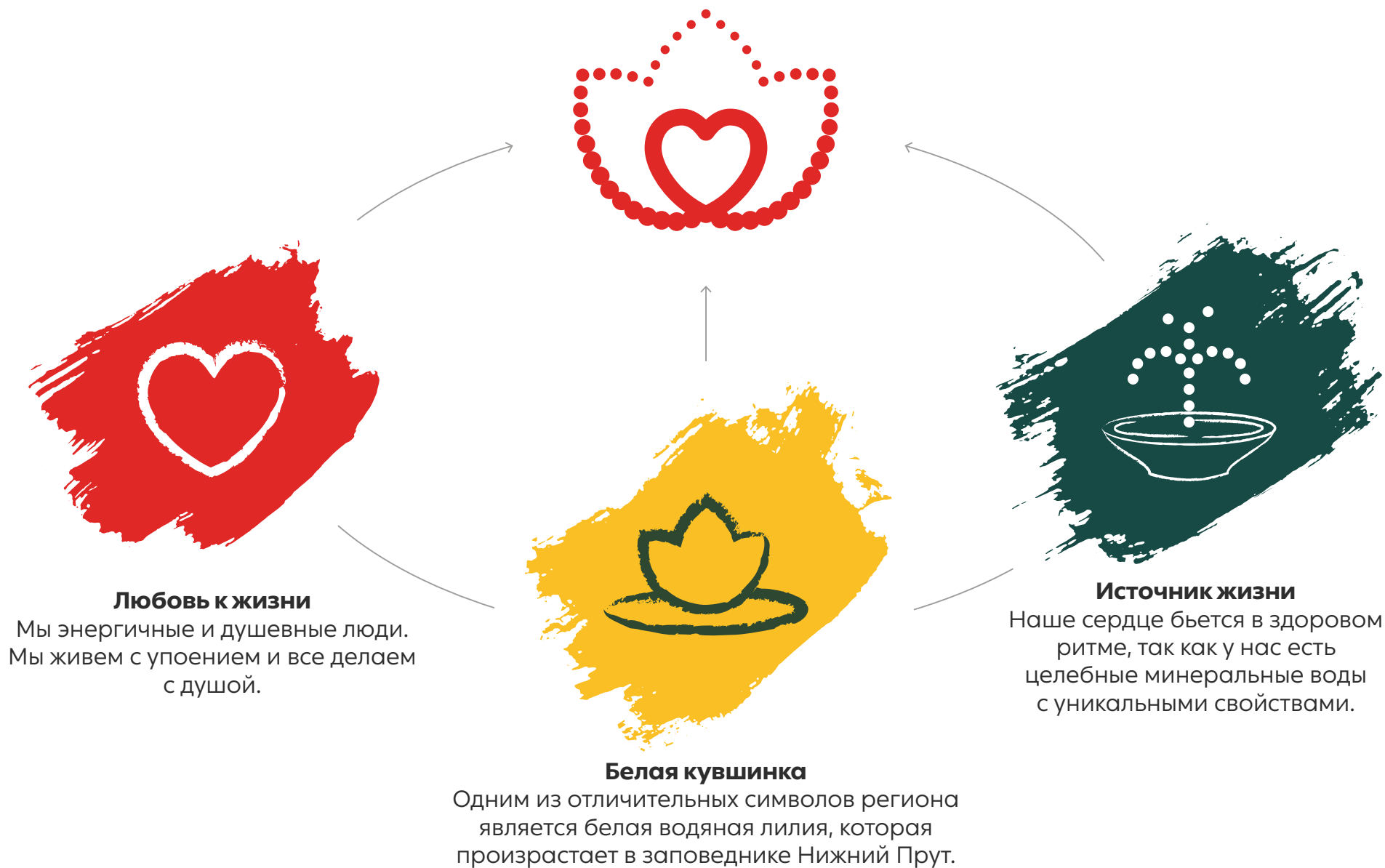
Еще одним предметом гордости являются два природных озера - Манта и Белеу, а также охраняемый ЮНЕСКО природный заповедник Нижний Прут. Таким образом, в Регионе Кагул расположены два оздоровительных санатория, которые вносят существенный вклад в туристический потенциал региона.

В демографическом плане мы рады тому, что становимся все более оживленным регионом, где рождается много детей и создаются новые семьи.



# Характер бренда

Символика бренда Региона Кагул



# Ценности бренда

## Забота

Люди в регионе Кагул радушны и приветливы. Поэтому наша коммуникация будет строиться в чуткой и заботливой манере.

## Дружба

Южная хора (Hora de la Sud) научила нас строить дружеские отношения с теми, кто посещает наш регион. Наша коммуникация очень душевная.

## Местный дух

Мы гордимся регионом Кагул, живописными местами, трудолюбивыми и талантливыми людьми. Мы знаем свой потенциал и поддерживаем местные инициативы.

## Доброжелательность

Мы любим жизнь во всех ее проявлениях. Мы ценим людей, которые рады любым возможностям развития, и ассоциируемся с ними.



# Бренд в словах

Как мы говорим о Регионе Кагул

Наше сердце также бьется в словах. В коммуникации о бренде мы поощряем использование фразы "Регион Кагул", которую во всех случаях нужно писать прописными буквами.

Мы будем использовать слово "Регион" только в том контексте, в котором подразумевается несколько регионов страны. Мы рекомендуем использовать слово "Кагул" в единственном числе, когда речь идет о муниципии.

Словосочетание "Примэрия Кагул" должно использоваться только в том тексте, где упоминается это учреждение.

В наших коммуникационных материалах мы будем использовать дружелюбный тон и понятный всем язык, а каждое сообщение будет сопровождаться визуальным представлением, поддерживающим девиз нашего бренда - "Там, где бьется твое сердце".

Мы приветствуем использование сочетаний слов и фраз, связанных с брендом, таких как "сердце творчества", "сердце города", "сердце спорта", "сердце экономики".

**Inima**  
creației

**Inima**  
urbană

**Inima**  
sportului

**Inima**  
economică

# Интеллектуальная собственность

Бренд региона Кагул находится в ведении Примэрии муниципия Кагул, но может использоваться любым лицом при условии соблюдения следующих принципов:

1. Положения настоящего Руководства должны выполняться в строгом соответствии;
2. Бренд должен использоваться в конструктивных, неполитических целях в рамках законной деятельности.

Для получения необходимых материалов для применения бренда региона необходимо обратиться в Примэрию муниципия Кагул, заполнив бланк заявления, который можно скачать с сайта Примэрии:

[www.primariacahul.md](http://www.primariacahul.md)





# Часть I

# Руководство визуальной идентичности

# Логотип

Логотип региона Кагул состоит из трех элементов - символа, слова „Регион“ и слова „Кагул“.

Символ представляет собой графическое изображение сердца, помещенного в центр водяной лилии - редкого цветка, который произрастает в заповеднике Нижний Прут.

Вместе эти три элемента составляют логотип и передают идею девиза «там, где бьется твое сердце» - место, где мы черпаем вдохновение, где нам нравится жить, где мы вместе совершенствуемся и процветаем.



REGIUNEA  
**Cahul**

# СИМВОЛ

Наше сердце бьется в чрезвычайно красивой природной зоне, где много дружелюбных и доброжелательных людей. Именно по этой причине мы выбрали символом региона сердце в середине кувшинки, которое олицетворяет нашу любовь и признательность за красоту природы и доброту местных жителей.

Линии, образующие контур кувшинки, проведены в виде точек, похожих на капли воды, которые представляют минеральные воды региона Кагул, биосферу Нижнего Прута и озера Белеу - настоящие сокровища природы, которые стоит посетить хотя бы раз.



# СИМВОЛ

## Для микроразмеров

Если ширина символа менее 10 мм, то необходимо использовать вариант микроразмера символа.

Его суть состоит в упрощении основного символа за счет уменьшения количества капель и увеличения их размера.



X

5 мм < X < 10мм

Минимальная допустимая ширина символа - 5 мм. Использовать символ меньше минимально допустимой ширины запрещается.

# С любовью из Кагула

Символ в сочетании с фразой „Сделано с любовью в Регионе Кагул” является вариантом, предназначенным для местных производителей и деятельности по продвижению продукции из региона.

Он может быть размещен на упаковке, использоваться в рекламных целях и в других соответствующих заранее утвержденных материалах и контекстах.

Выберите горизонтальный или вертикальный вариант символа с надписью и установите его размер в соответствии с контекстом.



# Логотип Региона Кагул

Основная версия логотипа



## Вертикальная версия

Рекомендуется размещать именно этот вариант, так как он лучше всего отражает симметрию символа и предлагает законченное визуальное исполнение.

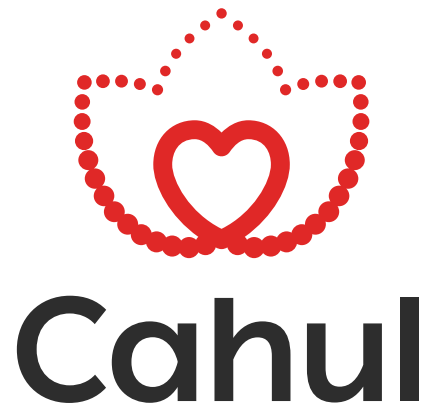


## Горизонтальная версия

Рекомендуется в случаях, когда вертикальное пространство ограничено. Например, когда логотип размещается рядом с другими логотипами.

# Логотип муниципия Кагул

Для использования только в контексте коммуникации, касающейся муниципия Кагул



## Вертикальная версия

Рекомендуется размещать именно этот вариант, так как он лучше всего отражает симметрию символа и предлагает законченное визуальное исполнение.



## Горизонтальная версия

Рекомендуется в случаях, когда вертикальное пространство ограничено. Например, когда логотип размещается рядом с другими логотипами.



# Логотип Примэрии муниципия Кагул

Для использования только в контексте коммуникации,  
касающейся Примэрии муниципия Кагул



## Вертикальная версия

Рекомендуется размещать именно этот вариант, так как он лучше всего отражает симметрию символа и предлагает законченное визуальное исполнение.



## Горизонтальная версия

Рекомендуется в случаях, когда вертикальное пространство ограничено. Например, когда логотип размещается рядом с другими логотипами.

# Логотип в сочетании со слоганом

В информационных кампаниях, посвященных региону Кагул или муниципии Кагул, рекомендуется использовать логотип вместе со слоганом региона.

Слоган не может быть использован в случае нанесения логотипа Примэрии муниципии Кагул.

Поскольку структура логотипа в этом случае более сложная, его рекомендуется воспроизводить в относительно увеличенном масштабе, соблюдая правила свободного пространства вокруг логотипа.



# Свободное пространство вокруг логотипа

Для правильного воспроизведения логотип должен "дышать". Важно убедиться, что вокруг него достаточно свободного пространства, даже если это предполагает уменьшение логотипа в размерах.

Независимо от используемой версии, мы должны оставить свободное место вокруг логотипа в соответствии с приведенными ниже правилами.



## Горизонтальная версия

Рекомендуется для случаев, когда вертикальное пространство ограничено. Например, когда логотип размещается рядом с другими логотипами.



## Вертикальная версия

Рекомендуется размещать именно этот вариант, так как он лучше всего отражает симметрию символа и предлагает законченное визуальное исполнение.

# Основные цвета

Основные цвета региона Кагул - красный, белый и черный. Красный цвет символизирует сердце и энергию местных жителей, белый - красоту и чистоту кувшинки, а черный говорит о нашей непринужденности и располагающей манере общения. Мы дружелюбны и открыты, умеем любить всем сердцем и строим свою коммуникацию на таком же добродушном тоне.

В онлайн или печатной коммуникации для логотипа и основного текста необходимо использовать красный и черный цвет. Мы рекомендуем наносить логотип на белый фон.

Красный - главный цвет бренда, который мы будем преимущественно использовать в графике бренда, обложках и сопутствующих материалах.

## Красный

RGB: 225, 40, 40  
HEX: #e12828  
CMYK: 0, 94, 86, 0  
PANTONE 485 C

## Белый

RGB: 255, 255, 255  
HEX: #ffffff  
CMYK: 0, 0, 0, 0

## Чёрный

RGB: 41, 41, 41  
HEX: #292929  
CMYK: 0, 0, 0, 95  
PANTONE 419 C

# Дополнительные цвета

У нашего бренда четыре вспомогательных цвета: зеленый, фиолетовый, светлозеленый и оранжевый. Каждый из них несет символ, соответствующий элементам природы региона: озеро Белеу, лаванда, мята, абрикос.

Наш регион гордится своими фруктами, цветами и живописными местами. Таким образом, цель дополнительной цветовой гаммы в том, чтобы передать специфику региона Кагул на всех коммуникационных платформах.

Мы рекомендуем использовать дополнительные цвета только в качестве фоновых. В каждой коммуникационной кампании должно быть не менее трех материалов с использованием главных цветов.

<p>озеро Белеу</p> <p>RGB: 23, 74, 69 HEX: #164944 CMYK: 86, 43, 61, 50 PANTONE 4189 C</p>	<p>Светлое озеро Белеу</p> <p>RGB: 163, 191, 178 HEX: #a3bfb2 CMYK: 41, 14, 33, 0 PANTONE 558 C</p>
<p>Лаванда</p> <p>RGB: 138, 71, 240 HEX: #8a47f0 CMYK: 59, 76, 0, 0 PANTONE 7442 C</p>	<p>Светлая лаванда</p> <p>RGB: 214, 211, 237 HEX: #d6c9ed CMYK: 18, 24, 0, 0 PANTONE 2085 C</p>
<p>Мята</p> <p>RGB: 41, 204, 120 HEX: #29cc78 CMYK: 68, 0, 68, 0 PANTONE 7479 C</p>	<p>Светлая мята</p> <p>RGB: 184, 229, 207 HEX: #b8e5cf CMYK: 33, 0, 33, 0 PANTONE 2253 C</p>
<p>Абрикос</p> <p>RGB: 250, 191, 36 HEX: #fabf24 CMYK: 0, 27, 90, 0 PANTONE 1235 C</p>	<p>Светлый абрикос</p> <p>RGB: 242, 219, 163 HEX: #f2dba3 CMYK: 7, 13, 44, 0 PANTONE 7401 C</p>

# Варианты логотипа

Цвета, которые мы можем использовать для логотипа



Основная версия логотипа, с цветным логотипом на белом фоне.



Комбинированная версия логотипа, с цветным логотипом на черном фоне, что сохраняет контраст с красным цветом.



Черный логотип для черно-белой печати.



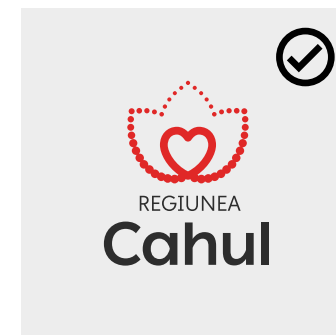
Белый логотип, для темных фонов, где применить комбинированный логотип невозможно.

# Неправильное использование логотипа

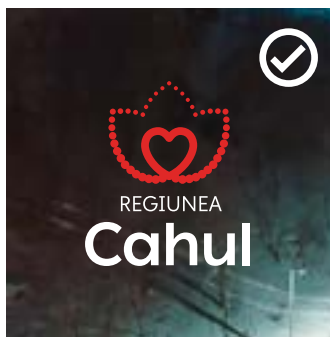
1. Не используйте цветной логотип на фоне, близком к его цвету. Используйте монохромную версию в белом цвете.



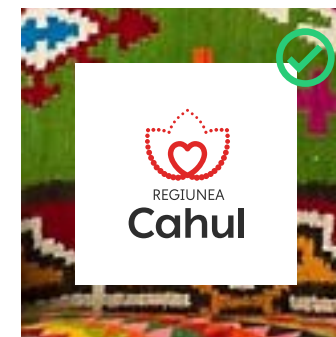
3. Не наносите белый логотип на светлый фон. Используйте контрастную версию логотипа.



2. Не используйте цветной логотип на фоне, близком к черному. Используйте монохромную версию в белом цвете.



4. Не наносите цветной логотип на слишком загруженный фон, попробуйте монохромный логотип или вставьте цветной логотип в белый квадрат.





# Неправильное использование логотипа



1. Не меняйте пропорции логотипа.



2. Не меняйте расположение элементов.



3. Не меняйте шрифт в логотипе.



4. Не применяйте графические эффекты.



5. Не меняйте цвета логотипа.



6. Не меняйте размеры элементов.

# Шрифт

# Ping

Шрифт региона Кагул, Ping, был выбран, чтобы отразить дружелюбный тон бренда. Он не имеет острых углов, может использоваться в нескольких языках и имеет две возможные вариации: Ping Regular и Ping Heavy. Второй шрифт, Arial, будет использоваться только в тех случаях, когда нет возможности использовать Ping.

Основной шрифт. Он должен использоваться во всех коммуникационных материалах.

**Ping Regular**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%^&\*()

**Ping Heavy**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%^&\*()



Причиной выбора именно этого шрифта стали округлые линии, которые встречаются в логотипе региона Кагул. С точки зрения семиотики, округлые линии передают доброту, тепло и позитивную энергию -

ценности, лежащие в основе нашего бренда. В отличие от резких линий и форм, Ping визуально передает дружелюбный характер и позитивный тон бренда на всех коммуникационных платформах.

Дополнительный шрифт. Он используется в тех случаях, когда по объективным причинам невозможно использовать основной шрифт.

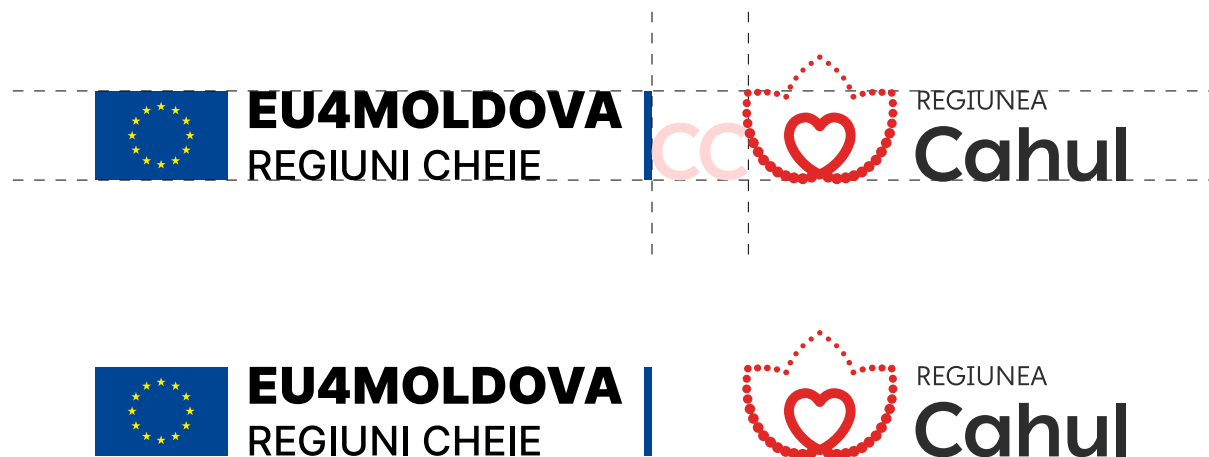
**Arial Regular**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%^&\*()

**Arial Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%^&\*()

# Размещение логотипа рядом с логотипами партнеров

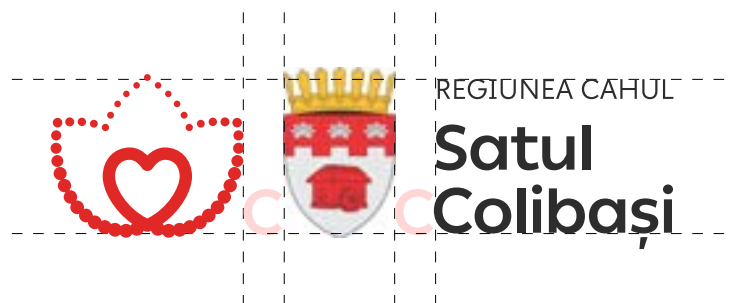
Когда логотип региона Кагул появляется рядом с другими логотипами, необходимо использовать горизонтальную версию логотипа, убедившись, что по вертикали мы имеем максимально допустимый размер.

Чтобы защитить логотип от пересечения с другими графическими элементами, мы сохраним свободное пространство, равное по размеру двум буквам "С" в нашем логотипе.



# Размещение относительно логотипов населенных пунктов региона Кагул

Для использования символа региона Кагул в коммуникации населенных пунктов региона предусмотрен специальный дизайн логотипа. Он содержит символ региона, официальный герб населенного пункта и текст следующего содержания: Регион Кагул и название населенного пункта, написанное шрифтом бренда.



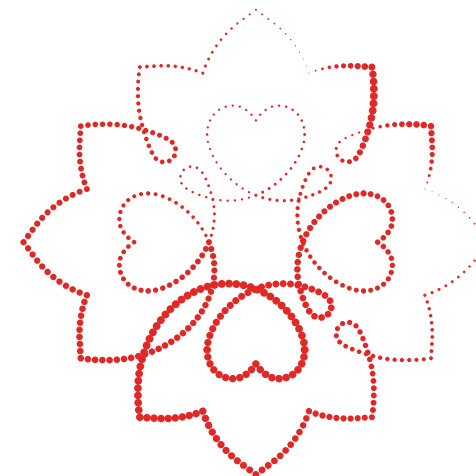
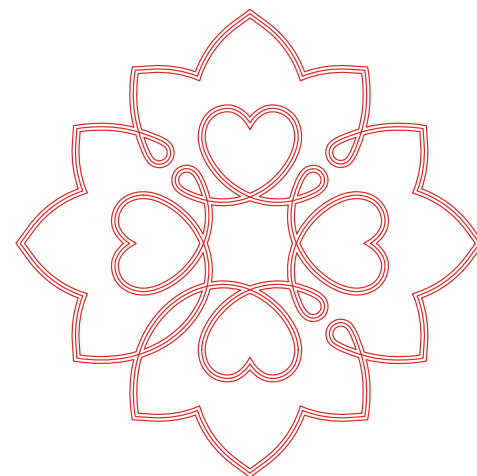
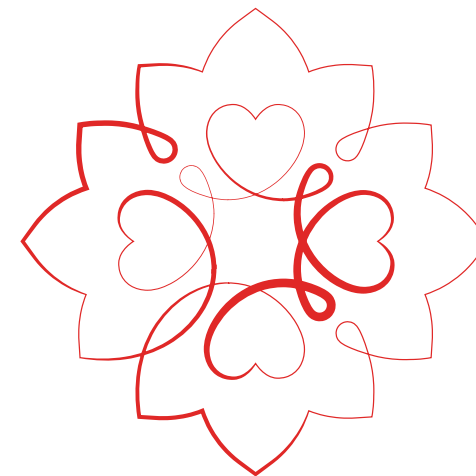
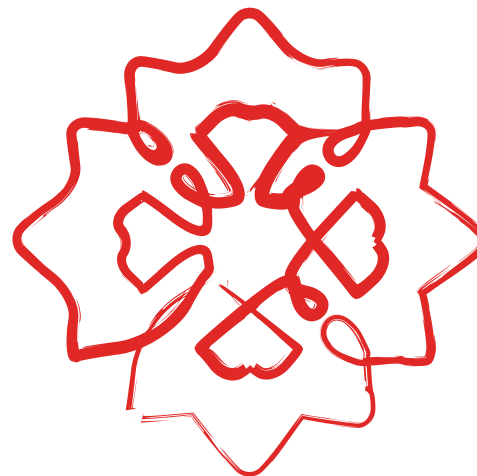
# Графика бренда

## Основные цвета

Эмоции проявляются в разнообразных формах, как и красоты в сердце региона Кагул. В зависимости от контекста можно использовать следующие графические изображения логотипа бренда.

В коммуникации, будь то фон или графика, мы используем красный цвет в качестве основного. Этот вариант графики может применяться во всей официальной коммуникации бренда.

В графической композиции символ сердца напоминает цветок, что говорит о гордости региона Кагул, а также девиз бренда: "Там, где бьется твое сердце".



# Графика бренда

## Дополнительные цвета

Коммуникация, как и эмоции, принимает различные формы. Соответственно, графика бренда может быть размещена и на дополнительных цветах бренда.

Такие цвета будут использоваться для менее официальных целей, а также для коммуникации об особых мероприятиях и инициативах в регионе, включая развлечения, спорт, молодежные мероприятия, и т.д



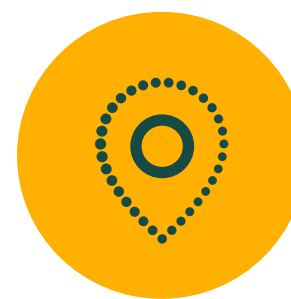
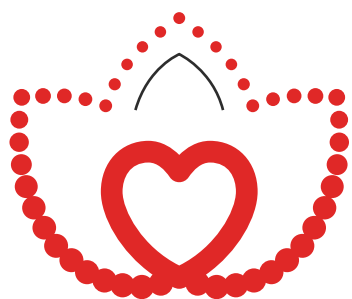
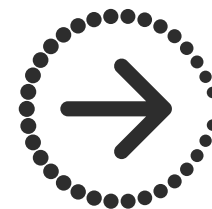
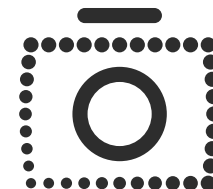
# Пиктограммы

Как создаем пиктограммы в контексте нашего бренда

Пиктограммы представляют собой серию символов и дополнительных визуальных элементов, и являются органичным продолжением идентичности нашего бренда.

Сердце, кувшинка и другие элементы, образованные пунктирными линиями – все это говорит о богатстве природы региона Кагул.

Мы рекомендуем использовать их в контекстах, где требуется непринужденная, соответствующая контексту коммуникация: указатели, туристические брошюры, карты и т.д.





# Орнамент

Графические элементы, завершающие образ бренда

Для того чтобы персонализировать сопутствующие материалы бренда креативным способом, соблюдая правила идентичности и тона, мы можем использовать наш орнамент, который символизирует корни кувшинки, подразумевая "корни" людей, родившихся и выросших в регионе Кагул.

В орнаменте используются главные и дополнительные цвета бренда в сочетании, показанном в руководстве по использованию бренда.

30

**Регион Кагул - там, где бьется твое сердце.**  
Бренд и правила использования.



# Фотографии

## Люди

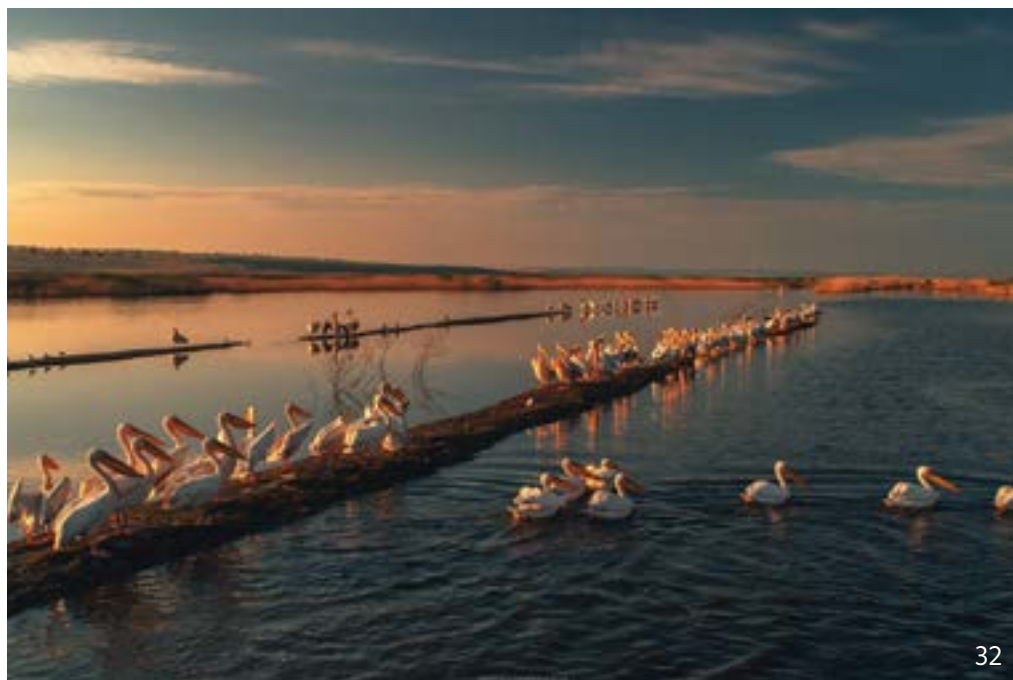
Поскольку мы живем и любим всем сердцем, мы используем фотографии людей из региона Кагул в материалах нашего бренда. Основной принцип – подлинность лиц и эмоций. Именно такие фотографии отражают заботу, доброту, дружбу – ценности, разделяемые брендом.



# Фотографии

## Природа

Мы выбираем реальные фотографии, основываясь на богатствах природы и своеобразии региона Кагул, показывая самые красивые места. Следуя главным ценностям бренда, фотографии пейзажа должны подлинно передавать уникальность и естественность природных моментов в регионе (восход, закат, дождь и т.д.).







Урожай винограда в теплых осенних тонах, запечатленный во время заката.



Кувшинка, водяной цветок, характерный символ региона Кагул, сфотографированный в реальной жизни, с капельками воды на листьях и лепестках.

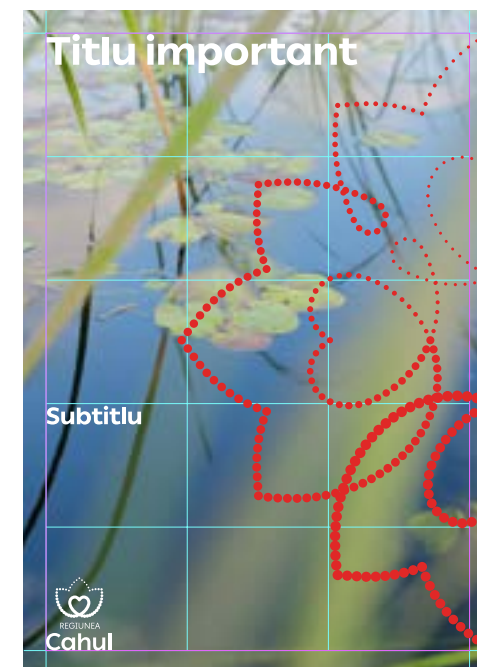
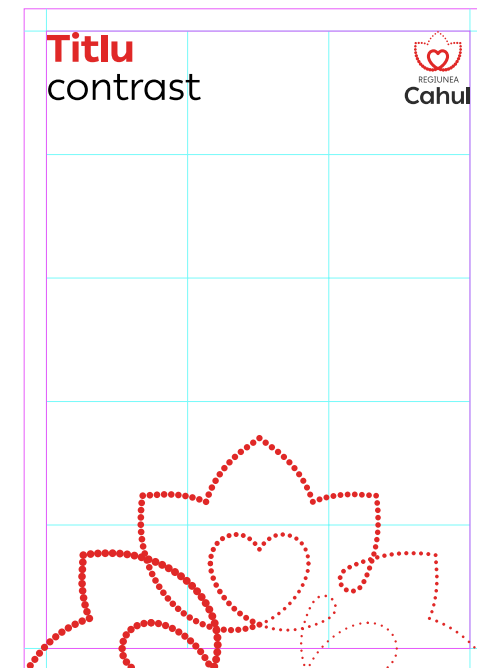
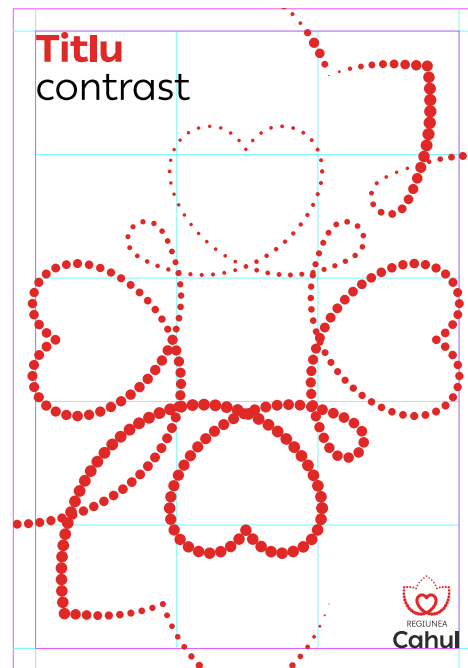


# Правила размещения логотипа

На печатных или цифровых материалах мы должны соблюдать правила размещения логотипа, чтобы передать теплый и дружественный тон бренда, который всегда идет от сердца.

Мы рекомендуем размещать логотип региона Кагул в углу, в зависимости от контекста. Заголовок всегда должен располагаться в левом верхнем углу.

При отсутствии заголовка логотип размещается вверху, по центру.





# Часть II

# Применение элементов



# Реклама на уличных щитах





# Реклама на уличных щитах



# Реклама в журналах



# Раскладной рекламный стенд (Roll-up)



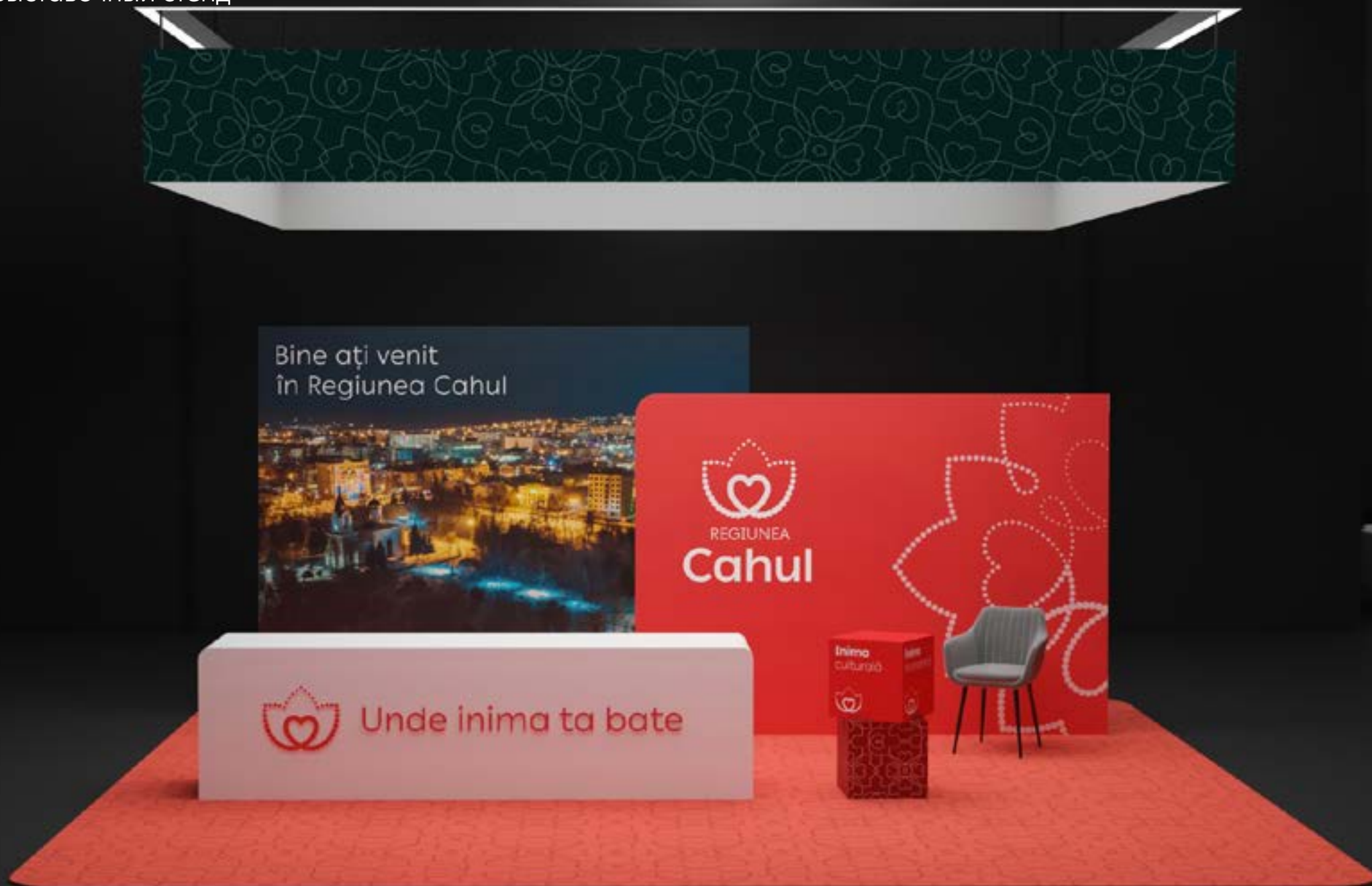


# Публикации



# Выставочный стенд







# Городская скульптура



Регион Кагул - там, где бьется твое сердце. Бренд и правила использования.

# Сделано с любовью в Регионе Кагул





# Промосумки



# Промосумки



# Футболки



Регион Кагул - там, где бьется твое сердце. Бренд и правила использования



# Емкость для воды и термос





# Значки





# Значки



# Платок





# Слайды презентации

Обложка



Обложка



Название раздела



Название раздела



Страница с текстом



Stylesheet

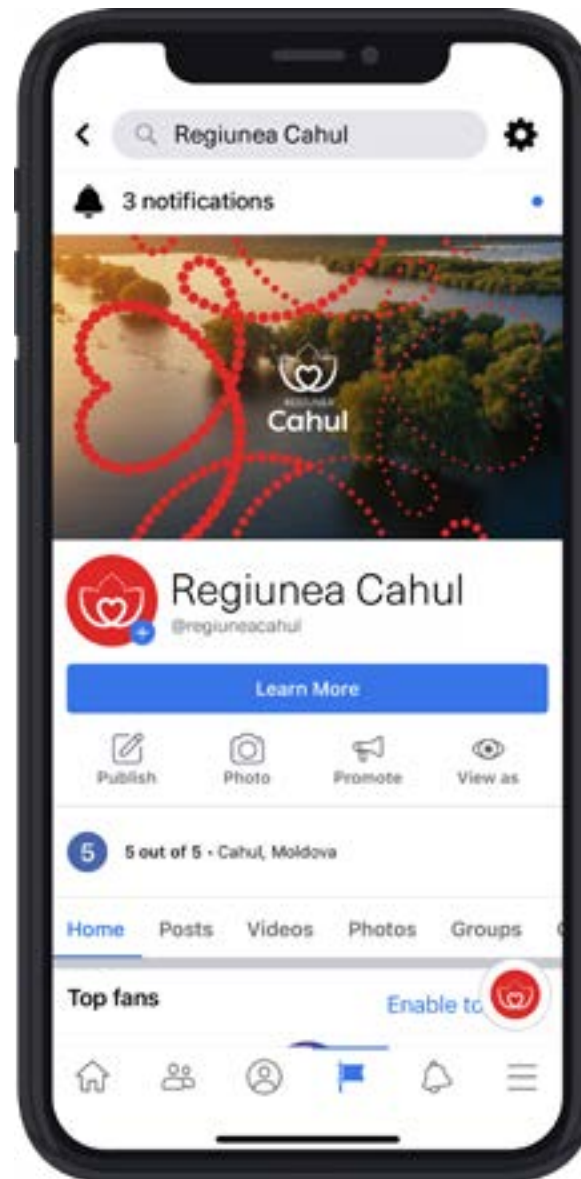




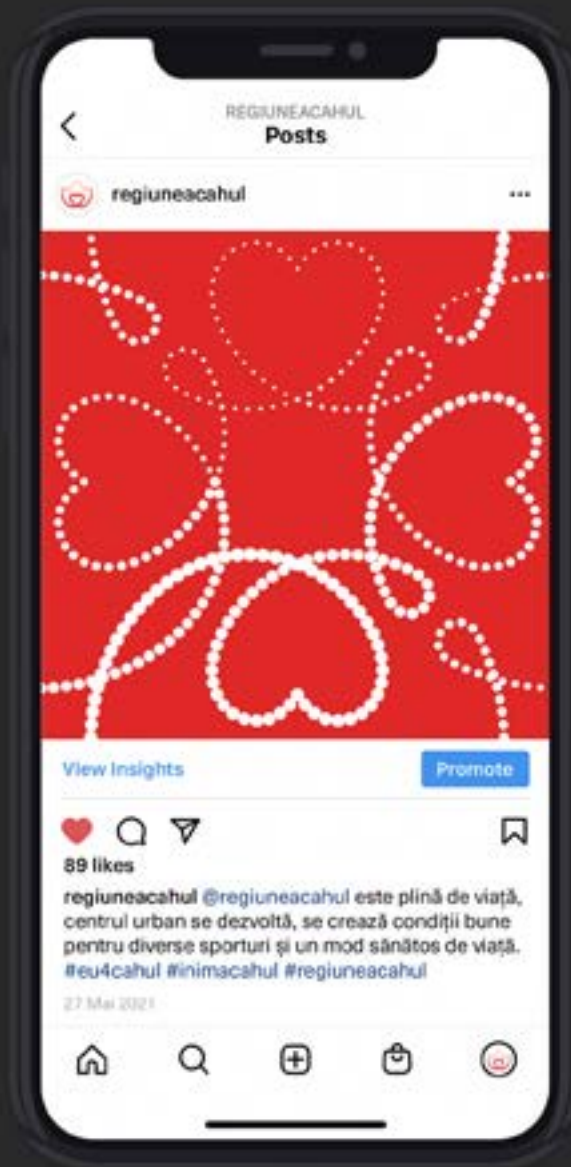
# Facebook



Фотография профиля.  
Вариант на красном фоне.



# Instagram



# Веб-страница





# Транспорт

